



Conta-Gotas

Voltar ao Sumário



COMUNICAR:

Pôr em comunicação.
Participar, fazer saber.
Pegar, transmitir.

Dicionário Priberam da Língua Portuguesa.

GIRO

Com o intuito de desenvolver talentos da organização, a Pfizer Brasil anunciou mudanças em sua Diretoria Médica. **Adriana Ribeiro** foi nomeada como Diretora Médica, em caráter interino pelo período de um ano, enquanto **Márjori Dulcine**, atual executiva à frente da área médica no País, assumiu um secondment como Líder Médica Global de Imunização Materna (exceto Estados Unidos), atuando junto ao time de Desenvolvimento Médico Global e Assuntos Científicos/Clinicos.

Renato Arruda é o novo Diretor Comercial e Acesso Farma da Novartis Brasil. Com mais de 20 anos de experiência no mercado farmacêutico e passagens por empresas como Aventis, Roche, Sanofi e Medtronic, o executivo chega à companhia para contribuir com seu conhecimento em diferentes funções como Acesso, Marketing e Vendas.

ABlau Farmacêutica informou que o executivo **Rogério Ferreira** é o novo Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores Executivo da companhia. Com mais de 22 anos de experiência na indústria farmacêutica, tanto no Brasil como no exterior, é formado em Administração de Empresas pela FAAP e em Contabilidade pela PUC, e possui MBA pela Ross School of Business, Ann Arbor-MI, Estados Unidos.

A Sanofi Genzyme possui uma nova Diretora Médica de Oncologia. **Carolina Cavalcante**, médica formada pela UNICAMP (Universidade Estadual de Campinas), assumiu o posto e será responsável pela gestão das atividades médicas das franquias de oncologia da Speciality Care no Brasil.

A Novartis anunciou **Marcio Unrue Ramos** como Diretor de Dados, Digital e Inovação no Brasil. Com mais de 15 anos de experiência, tem no currículo passagens por empresas como Eli Lilly, Accenture, Andrade Gutierrez e Redbull. Em 2021, foi Presidente do IFL-SP (Instituto de Formação de Líderes de São Paulo).

INFORMAÇÃO E CONECTIVIDADE

Com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre as doenças raras e, sobretudo, contribuir com as pessoas que convivem com alguma dessas enfermidades, a Takeda lança o portal Juntos pelos Raros. O espaço reúne, em um único ambiente, informações sobre doenças raras de origem genética e não genética e traz um vídeo com dados gerais sobre o tema e os desafios do paciente e dos que convivem com ele. A perspectiva é de atualização frequente para oferecer ainda mais conteúdos que proporcionem informações confiáveis e de fácil acesso para quem participa desta jornada.

NOVO POSICIONAMENTO

A Farmacêutica brasileira TheraSkin divulgou seu novo posicionamento com o objetivo de apresentar a marca aos públicos de interesse de maneira inovadora e envolvente. A empresa acredita na pluralidade das peles brasileiras e, por isso, renova e atualiza o propósito da companhia em promover saúde e bem-estar para as diferentes peles. Neste novo momento, o foco está na valorização da autenticidade e da pluralidade, buscando desenvolver produtos que tratam de forma singular a necessidade de cada pele.

COOPERAÇÃO

O Sindusfarma e o Hospital Alemão Oswaldo Cruz firmaram um Termo de Cooperação Técnica, com o objetivo de fomentar a inovação no setor farmacêutico, por meio do compartilhamento de informações e de conhecimento científico, tecnológico e regulatório nas áreas médica e de saúde. A parceria com o Hospital Oswaldo Cruz se insere e será desenvolvida no âmbito da Rede Brasileira de Inovação Farmacêutica (RBIF), lançada oficialmente pelo Sindusfarma em novembro de 2021.